



# שיווק דיגיטלי



**היקף הקורס:**  
72 ש"א | 18 מפגשים



**קהל יעד:**  
בעלי עסקים  
ותיקים וחדשים



**מטרת הקורס:**  
ללמוד לשווק את העסק  
ברשתות החברתיות המובילות



**מתי ואיפה:**  
ימי חמישי שעות 9:30-12:30  
ZOOM



**מרצים:**  
קרן הומל אלון



**תשלום:**  
640 ש"ח

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>ההיסטוריה של הדיגיטל: Web לדורותיו</li> <li>מציאת קהל היעד ובניית מסר שיווקי עבורו - איתור תשוקה/מצוקה ותועלות</li> <li>חלוקת הפלטפורמות השונות לפי סוגי שיווק מערכות, IM, רשתות חברתיות ואתרי תוכן והקמת דף בגוגל - גוגל העסק שלי</li> </ul>	<p><b>מבוא לשיווק דיגיטלי</b></p>	1.6.23	1.
<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח ובניית מסר שיווקי: מציאת המצוקה או התשוקה של הקהל</li> <li>ניתוח התועלות מול התכונות של המוצרים או השירותים</li> <li>בניית מסר שיווקי בסיסי</li> <li>תרגול ומעבר על תכנים של משתתפים</li> </ul>	<p><b>כתיבת מסר שיווקי</b></p>	8.6.23	2.

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים \*התכנים והמועדים נתונים לשינוי

# שיווק דיגיטלי

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת חשבון הקאנבה</li> <li>הכרת תהליך העיצוב: בחירת משטח עיצוב, עבודה עם תבניות והוספת אובייקטים</li> <li>תרגול והתנסות: עיצוב פוסט לדוגמא</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>עיצוב באמצעות קאנבה</li> </ul>	15.6.23	.3
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם וואטסאפ ביזנס</li> <li>יתרונות הפלטפורמה</li> <li>פתיחת חשבון עסקי והגדרות</li> <li>פעולות שיווקיות בסיסיות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>וואטסאפ ביזנס</li> </ul>	22.6.23	.4
<ul style="list-style-type: none"> <li>מהו דף נחיתה ובמה הוא שונה מאתר - סכנית ושיווקית</li> <li>יתרונות ושימושים של דף נחיתה</li> <li>דגשים לעיצוב ובניית הדף</li> <li>הכנת טקסטים עבור הדף</li> <li>פתיחת חשבון במערכת לבניית דפי נחיתה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת דף נחיתה ופרסומו</li> </ul>	29.6.23	.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת מערכת בניית דפי הנחיתה</li> <li>בניית דף, עיצוב והזנת תוכן</li> <li>בניית דף התודה והפניות אחרות</li> <li>הגדרות הדף ואפשרויות מתקדמות לקידום בגוגל ולחיבור רימרקטינג</li> <li>דרכים להפצת הקישור לדף הנחיתה: הפצה במייל ובוואטסאפ, פרסום ממומן וכו</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת דף נחיתה ופרסומו</li> </ul>	6.7.23	.6
<ul style="list-style-type: none"> <li>עולם הוידאו ברחבי האינטרנט</li> <li>מדוע יוטיוב?</li> <li>דגשים ליצירת וידאו שיווקי מנצח</li> <li>פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו כולל דגשים למיתוג הערוץ</li> <li>העלאת סרטון, הוספת כתוביות, כרטיסיות והפניות סיום</li> <li>הגדרת פרסיות והפצת סרטונים</li> <li>איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ביוטיוב ובגוגל</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>יוטיוב</li> </ul>	13.7.23	.7

# שיווק דיגיטלי

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סטטיסטיקות ונתונים על אינסטגרם</li> <li>• מדוע לשווק את העסק באינסטגרם והאם זה המקום הנכון עבור העסק שלך</li> <li>• פתיחת חשבון באינסטגרם והגדרות בסיסיות - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי</li> <li>• הכרת אזורי התוכן השונים</li> <li>• עריכת ביוגרפיה ואודות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות עם אינסטגרם</li> <li>• זת חשבון</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20.7.23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מהם פוסטים והיכן רואים אותם</li> <li>• עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה</li> <li>• שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב פוסט (קנבה)</li> <li>• העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה נכונה עם השטאגים ותיגים</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• עיצוב וחשיפה בפוסטים</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.8.23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה לשיווק בסטורי</li> <li>• העלאת סטורי - כלים, סגנונות ותוכן</li> <li>• ארכיון סטורי</li> <li>• היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• שיווק בסטורי</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10.8.23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה לשיווק בריילס</li> <li>• העלאת רייל - כלים, סגנונות ותוכן</li> <li>• שימוש בלייבים ופתיחת "תוכניות" ו-"זובינרים" באינסטגרם</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ריילס ולייבים - וידאו מתקדם באינסטגרם</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17.8.23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרת הישויות הבסיסיות בפייסבוק וההבדלים ביניהן: פרופיל, קבוצה ודף.</li> <li>• הגדרות פרופיל שיווקי נכון</li> <li>• פעילות שיווקית בקבוצה - הצעת עזרה ובקשת עזרה בקבוצה כדרך לקידום</li> <li>• הקמת דף עסקי, הגדרות הדף ותפעולו הכללי</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פייסבוק - הכרות ובניית תשתית חשבונות לשיווק</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24.8.23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12.</li> </ul>



# שיווק דיגיטלי

מס' מפגש	תאריך:	נושא:	כיצד
.13	31.8.23	<b>תוכנית שיווקית בפייסבוק</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• דגשים להעלאת פוסט בפייסבוק</li> <li>• כתיבה שיווקית של פוסט</li> <li>• בניית תוכנית תוכן לשיווק בפייסבוק</li> <li>• רעיונות לתכנים שיווקיים לכל החודש</li> <li>• הכרות עם מערכת Business Suite לניהול ותזמון התוכן בפייסבוק ואינסטגרם</li> </ul>
.14	7.9.23	<b>קמפינים ממומנים במטא (פייסבוק ואינסטגרם)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרת מנהל המודעות</li> <li>• מבנה קמפיין ממומן</li> <li>• סוגי הקמפינים: מעורבות, תנועה, לידיים והמרות</li> <li>• העלאת קמפיין ראשון לקידום פוסט בדף</li> <li>• בניית קמפיין מעורבות לקהל חדש</li> </ul>
.15	14.9.23	<b>קמפינים בפייסבוק ואינסטגרם 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית קמפיין תנועה לקהל חדש</li> <li>• בניית מהלך שיווקי מבוסס פרסום ממומן: קמפיין מעורבות + תנועה לקהל מותאם</li> <li>• הכרות עם מנהל הקהלים לבניית קהלים מתקדמים: קהל מותאם אישית וקהל דומה</li> <li>• בניית קהלים מותאמים אישית ממקורות מטא</li> </ul>
.16	21.9.23	<b>בניית קהלי יעד מותאמים אישית</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית קהלים מותאמים אישית ממקורות חיצוניים</li> <li>• בניית קהל מותאם אישית מרשימת לקוחות ופתיחת חשבון Business Manager</li> <li>• בניית קהל מותאם אישית מאתר או דף נחיתה</li> <li>• הכרות עם מנהל האירועים: יצירה והסמעת פיקסל</li> </ul>

# שיווק דיגיטלי

מס' מפגש	תאריך:	נושא:	כיצד
.17	28.9.23	<b>קמפיינים מתקדמים: לידיים וחוויה מיידית וניתוח תוצאות</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית קמפיין לידיים</li> <li>• יצירת קמפיין תנועה עם חוויה מיידית</li> <li>• מערכות הדוחות וטבלאות המידע במנהל המודעות</li> <li>• כיצד לנתח את הקמפיינים</li> <li>• אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> </ul>
	סוכות- לא יתקיים שיעור 5.12.23		
.18	12.10	<b>תוכנית שיווק ופרסום בדיגיטל</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מעבר על קמפיינים ומענה לשאלות של משתתפי הקורס</li> <li>• כיצד לשלב את כל הפלטפורמות לכדי מכונת שיווק משומנת</li> <li>• בניית משפך שיווקי נכון</li> </ul>